

Entreprises et biodiversité : une cohabitation vitale

Tous les secteurs d'activité (agricoles, économiques et industriels) sont en interaction permanente avec la biodiversité. C'est pourquoi les entreprises ont un rôle actif à jouer.

Pour Yves Rocher, **cette démarche citoyenne est stratégique** car elle est au cœur de la Cosmétique Végétale® créée par la Marque en 1959. Elle est omniprésente tant dans ses activités que dans les valeurs de ses dirigeants. Bien avant que la cosmétique moderne ne se penche sur le végétal, Monsieur Yves Rocher désignait déjà le végétal comme son seul horizon. A ces égards, l'implication de la Marque Yves Rocher, créateur de la Cosmétique Végétale®, est **aussi remarquable que pionnière**.

*Nous avons un devoir suprême
vis-à-vis de nos enfants, de nos petits-enfants,
des générations futures, de leur laisser une terre
comme celle que nous avons reçue.*

Yves Rocher



Usine de La Gacilly vue depuis les champs de fleurs Bio

Photo : Sophie Zanon pour Yves Rocher



Le Comité français de l'UICN

Créé en 1992, ce réseau d'organismes et d'experts de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) regroupe 2 ministères, 13 organismes publics, 40 organisations non gouvernementales et plus de 250 experts. Sa mission : favoriser la préservation de la biodiversité en France et valoriser l'expertise française sur ces enjeux à l'international. Yves Rocher, via sa fondation, est membre du Comité français de l'UICN depuis 20 ans. En 2010, Yves Rocher a signé une convention d'un an avec l'UICN France pour la mise en place de sa stratégie biodiversité. www.uicn.fr

Yves Rocher

Créateur de la Cosmétique Végétale® il y a cinquante ans, Yves Rocher vend aujourd'hui 300 millions de produits à plus de 30 millions de clientes. Présent dans le monde entier, c'est à La Gacilly, lieu de ses racines en Bretagne, que l'entreprise développe l'essentiel de son activité. A la fois Récoltant, Fabricant et Distributeur, Yves Rocher est la seule Marque mondiale de produits de beauté à faire le choix de maîtriser tous les métiers de son activité. www.yves-rocher.fr



* Source Kantar World Panel Beauty 2009
Part de marché volume et valeur
des marques sur un total Hygiène Beauté



Jacques Rocher

« Nous travaillons en « bonne intelligence » avec le vivant. Yves Rocher reste cependant humble face à la complexité des interactions entre industrie et biodiversité. Les engagements pris se concrétisent par conséquent dans des démarches progressives et apprenantes. Le travail mené en 2009 et en 2010 sur notre Stratégie Biodiversité constitue une étape essentielle. Nous sommes par ailleurs impliqués dans les réflexions menées au niveau national et international pour l'élaboration de nouveaux modèles permettant une meilleure prise en compte de la biodiversité dans les logiques économiques et politiques.

Jacques Rocher,
directeur du développement durable et prospective
du Groupe Yves Rocher.

En 2009, Yves Rocher s'est engagé à soumettre sa stratégie d'engagement en faveur de la biodiversité à des acteurs extérieurs à l'entreprise. La Marque a ainsi signé une Convention de partenariat avec le Comité français de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) pour mettre son plan d'actions au miroir d'experts en développement durable et en biodiversité. Ce document est la synthèse du Rapport d'actions 2010 d'Yves Rocher sur la biodiversité qui a été remis à l'UICN en décembre 2010.



YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®

Biodiversité

Un engagement de Marque ici et ailleurs 
Rapport d'actions 2010



Il y a 50 ans exactement, Yves Rocher crée la Cosmétique Végétale® et passe un contrat avec les femmes et avec la nature. Récoltant, Fabricant et Distributeur, il s'engage par amour de la Nature et des femmes. Et 50 ans d'expérience donnent un savoir-faire irremplaçable en matière de développement durable. Protéger la nature activement, préserver sa biodiversité passionnément : en créant la Cosmétique Végétale®, Yves Rocher a inventé une autre beauté.



© Marque déposée par Yves Rocher

La biodiversité, qu'est-ce que c'est ?

La diversité biologique ou biodiversité désigne toute la diversité du vivant, que ce soit au sein d'une même espèce (on parle alors de diversité génétique), entre les espèces (entre les plantes, les animaux, les champignons...) et aussi entre les différents écosystèmes qui existent sur Terre (forêt tropicale, littoral, ...).

La biodiversité actuelle est le résultat de plusieurs milliards d'années d'évolution. L'Homme fait partie de la biodiversité. Il interagit avec elle et en est intégralement dépendant. La biodiversité est à la base de nos matières premières (les fibres, les médicaments) mais elle est aussi et surtout le support de services vitaux comme la formation des sols ou la régulation des cycles de l'eau et du climat.

Pour alerter l'opinion publique sur l'état et les conséquences de la dégradation de la biodiversité dans le monde, l'Organisation des Nations unies (ONU) a déclaré 2010 « **Année internationale de la biodiversité** ».

Pourquoi y a-t-il urgence à se mobiliser ?

Le rythme d'extinction des espèces animales et végétale est 100 à 1000 fois plus rapide qu'au cours des temps géologiques passés. Ce phénomène d'accélération intrinsèquement lié aux activités humaines qui pèsent sur l'environnement (urbanisation croissante, surexploitation des espèces sauvages, pollutions diverses...) est considéré aujourd'hui par la communauté scientifique comme la **sixième extinction de masse des espèces dans l'histoire de notre planète**. La dernière en date étant celle des dinosaures, il y a 65 millions d'années ! C'est peu dire qu'il y a urgence à se mobiliser en faveur de la préservation de la biodiversité.



Plantation de Palétuviers au Sénégal

Yves Rocher

Entreprise militante pour la biodiversité

Un engagement historique

Il y a 50 ans, en créant la Cosmétique Végétale®, Yves Rocher passe un contrat avec les femmes et la nature. C'est en Bretagne dans le village de La Gacilly, que l'histoire de ces engagements démarre. Le fondateur choisit d'y installer et de faire grandir ce qui deviendra un groupe présent dans 80 pays, distribuant annuellement 300 millions de produits. Cet acte militant – faire revivre tout un village – constitue l'ADN de la Marque.

Le modèle de « l'entreprise verte »

Pour l'entrepreneur et écologiste Paul Hawken, les entreprises peuvent être qualifiées de matures quand elles se préoccupent de l'efficacité et de la préservation des ressources. Cette « écologie de marché » implique que les acteurs économiques apportent plus à l'écosystème que ce qu'ils lui prélèvent. Ce modèle « d'entreprise verte » sous-tend les valeurs et la stratégie d'Yves Rocher.



Récolte de Camomille romaine Bio dans les champs de La Gacilly

L'AMBITION :
devenir un acteur majeur de la cosmétique en faveur de la biodiversité.

2010

Yves Rocher présente officiellement sa stratégie biodiversité

Yves Rocher a formalisé une stratégie Biodiversité, avec le concours de l'Institut INSPIRE (Initiative pour la Promotion d'une Industrie Réconciliée avec l'Écologie et la Société) et l'entreprise de génie écologique DERVENN.

Cette stratégie s'articule autour de trois axes principaux :

- Être la Marque pionnière d'un nouveau rapport au vivant, en faisant évoluer les pratiques face aux mutations de la société.
- Être un gestionnaire responsable des ressources naturelles et un industriel exemplaire et respectueux du vivant.
- Être un ambassadeur de la biodiversité végétale auprès de tous et notamment des 30 millions de clientes de la Marque à travers le monde.

Le bilan 2010

sur les trois périmètres d'actions

| | PIONNIER D'UN NOUVEAU RAPPORT AU VIVANT | GESTIONNAIRE RESPONSABLE DES RESSOURCES NATURELLES | AMBASSEUR DE LA BIODIVERSITÉ AUPRÈS DE TOUS |
|--|--|--|---|
| <p>La Gacilly : Un modèle de développement durable exemplaire</p> <p>Racine de la Marque Yves Rocher, Le village de La Gacilly - à travers ses sites industriels, ses lieux touristiques et ses zones de cultures Bio - constitue un modèle de territoire où l'humain vit en harmonie avec la nature.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un projet de recherche «Etude des interactions entre le milieu naturel et les activités socio-économiques au sein de la commune de La Gacilly». • Réalisation d'un diagnostic de génie écologique évaluant la biodiversité des sites et proposant des outils d'aménagement du territoire en faveur du vivant. | <ul style="list-style-type: none"> • Installation de nouvelles ruches, à proximité des champs de fleurs, atteignant ainsi le nombre significatif de 100. • Mise en œuvre du plan de gestion «Refuge LPO» sur le site de distribution Yves Rocher et à l'Éco Hôtel Spa Yves Rocher La Grée des Landes. • Développement de la participation au programme Européen Forest Clim à l'Éco Hôtel Spa Yves Rocher La Grée des Landes, sur le sujet des forêts et des changements climatiques. | <ul style="list-style-type: none"> • Au Jardin Botanique : animations estivales labellisées «Biodiversité 2010» par le Ministère de l'écologie et du développement durable. • A La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher certifié par l'Ecolabel européen : proposition d'un parcours découverte de la biodiversité du parc, de rencontres avec des naturalistes et producteurs locaux, mise à l'honneur des espèces locales et bio au restaurant. • Soutien de la 7ème édition du Festival Photo Peoples et Nature de La Gacilly dédiée à la biodiversité. |
| <p>Les produits, les filières végétales : Approvisionner, Protéger, Partager</p> <p>Ces actions recouvrent la construction et le suivi responsable des filières des matières premières végétales et leur utilisation dans les produits finis.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Coprésidence par Jacques Rocher du Natural Resources Stewardship Circle (NRSC), organisation composée d'industriels de la cosmétique et de la parfumerie agissant ensemble pour une gestion durable de la biodiversité. • Participation active de la Marque à la COP10 de la Convention sur la Diversité Biologique organisée par les Nations Unies à Nagoya. | <ul style="list-style-type: none"> • Travail continu sur la soutenabilité des filières des matières premières végétales utilisées dans les produits. • Soumission des critères d'analyse des filières végétales à Kinomé, société spécialisée dans la revalorisation multifonctionnelle et durable des forêts. • Soutien à l'industrialisation d'un de nos partenaires malgaches via le financement d'un terrain et de matériel de stockage. | <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement à l'international de l'Atelier de la Cosmétique Végétale® (40% du parc magasin transformé à fin 2010) : une nouvelle gamme de magasins plus économe en énergie et en déchets, préservant à son échelle la biodiversité. |
| <p>Les actions citoyennes à travers le monde : Un engagement partagé</p> <p>Ce périmètre vise le déploiement à l'international de la mobilisation, de la sensibilisation et des actions en faveur de la biodiversité, notamment via les opérations de La Fondation Yves Rocher - Institut de France.</p> | <p>Récolte de Bleuets Bio</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement de l'engagement de la Fondation Yves Rocher dans l'opération «Plantons pour la Planète», initiative du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Nouvel objectif : plantation de 50 millions d'arbres d'ici 2014. • Sur chaque lieu de plantation, mise en place d'un projet spécifique en faveur de la biodiversité, en lien étroit avec les populations locales et sous la tutelle d'ONG spécialisées. | <ul style="list-style-type: none"> • Participation au projet Spipoll du Muséum National d'Histoire Naturelle, une expérience de science participative à l'échelle nationale, visant l'étude des insectes pollinisateurs. • Prix «Terre de Femmes» 2010 : attribution d'une mention spéciale « biodiversité » à l'action la plus exemplaire en matière de sauvegarde de l'environnement. |

1979

Création du Jardin Botanique à La Gacilly. Avec plus d'un millier de plantes utiles à l'homme cet hommage vivant au végétal est à la fois un lieu de recherche scientifique (c'est souvent par lui que l'histoire d'un produit débute), de conservation et de sensibilisation auprès du grand public.

1996

La Marque a conçu une Charte Plantes. Elle définit les règles à respecter par ses équipes et ses partenaires en matière d'approvisionnements en plantes : protéger la nature activement, c'est recourir aux richesses du végétal, en s'assurant qu'en utilisant une espèce, on ne menace ni la plante, ni son avenir, ni son environnement.

2008

Les sites industriels bretons deviennent un à un « Refuges de la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) » conventionnés et préservent au quotidien la biodiversité locale.

1991

Création de la Fondation Yves Rocher – Institut de France. Elle œuvre pour un « monde plus vert » au travers de ses deux programmes emblématiques, le prix «Terre de Femmes » et « Plantons pour la Planète ».

1997

Récoltant depuis plus de 30 ans d'Arnica, de Bleuets, de Calendula, de Capucine, de Camomille Romaine, ... à La Gacilly, **Yves Rocher choisit de passer ses 44 hectares en Agriculture Biologique**, davantage pour la pratique agricole qu'elles exigent que pour son label !



Jardin Botanique de La Gacilly